

SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE !



AUX FRONTIÈRES DU RÉEL ET DU VIRTUEL

Sylvie Bédard

COPYRIGHTS

Catalogage avant publication de Bibliothèque et Archives nationales du Québec et Bibliothèque et Archives Canada

BÉDARD, SYLVIE

Souveraineté numérique! Aux frontières du réel et du virtuel

(Collection des idées à la vie 2.0)

ISBN 978-2-924428-03-0 (PDF)

1. Nouvelles technologies - intelligence artificielle

2. Marketing numérique

I. Titre.

II. Collection: Collection des idées à la vie 2.0

© 2023 Services Mind Drop Inc

874 Ch. Archambault

Crabtree, (Québec) Canada

J0K 1B0

Tous droits réservés

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives Canada, 2023

Pour en savoir davantage sur nos publications, visitez notre site: www.minddrop.ca

Éditeur: Sylvie Bédard photo de la couverture: Shutterstock

Conception de la couverture: Sylvie Bédard

Conception graphique: Sylvie Bédard

Mise en page: Sylvie Bédard

Table des matières

| | |
|---|-----------|
| COPYRIGHTS | 1 |
| Préface | 5 |
| À qui s'adresse ce livre? | 9 |
| Introduction | 12 |
| Le concept de la colonisation numérique prélude à la réflexion | 22 |
| Qui sont les colonisateurs numériques ? | 26 |
| Le nouvel accélérateur de la colonisation numérique : l'intelligence artificielle | 29 |
| La petite histoire de l'intelligence artificielle (IA) | 30 |
| L'évolution sournoise de l'intelligence artificielle : les robots conversationnels | 30 |
| L'essor de la colonisation numérique | 41 |
| Une toile tissée lentement, mais sûrement | 42 |
| Les colonisateurs numériques : nouveaux maîtres du monde | 47 |
| Préserver l'humanité et les véritables liens sociaux | 50 |
| L'impact de la colonisation numérique | 54 |
| Notre univers branché et indébranchable | 56 |
| Notre univers branché bientôt déconnecté : alignons l'IA avant d'être désaligné | 57 |
| Les avantages de la colonisation numérique | 61 |
| Ce qui soulève la question : mais la colonisation numérique a-t-elle profité aux consommateurs à ce jour? | 62 |
| Rendons à l'IA, ce qui appartient à l'IA. | 63 |
| Le marketing de sens ou le marketing d'indécence? | 65 |
| Entre illumination et élimination : la tuerie de la main d'œuvre. | 73 |
| L'emploi et les pièges avec l'intelligence artificielle | 73 |

| | |
|---|------------|
| Le passé n'est pas garant de l'avenir | 74 |
| Vers une société dépendante du savoir de l'IA | 76 |
| Une mutation de l'emploi sans précédent | 80 |
| La valeur de l'intelligence humaine et collective | 88 |
| Quel sera le premier réflexe pour obtenir des conseils d'ordre personnel? | 90 |
| Les robots conversationnels au service des profs : une bonne idée? | 93 |
| Programmer l'avenir pour avancer | 98 |
| Les défis de la colonisation numérique | 103 |
| Les enjeux éthiques, moraux et légaux de la colonisation numérique | 107 |
| La responsabilité du gardiennage de données | 110 |
| L'éthique et la gouvernance encore un plat qui se mange froid | 113 |
| Comment sommes-nous censés interpréter tout ce chaos? | 114 |
| L'ère de l'IA est riche en opportunités et en responsabilités. | 116 |
| L'avenir de la colonisation numérique | 118 |
| Stratégies pour une colonisation numérique équitable | 126 |
| Mettre au pas les impérialistes numériques | 129 |
| Le respect des droits de la personne | 132 |
| Un exemple du danger à long terme sur le savoir | 139 |
| Aux frontières du réel et du virtuel : tirer la ligne | 142 |
| Le retour du balancier pour les colonisateurs numériques | 148 |
| La souveraineté numérique | 151 |
| La démocratie numérique sous-jacente | 153 |
| La souveraineté doit être indissociable de la démocratie. | 154 |
| Le rôle des gouvernements dans la colonisation numérique | 157 |
| Rira bien, qui R « IA » le dernier! | 166 |
| Des idées qui mériteraient des analyses et des discussions approfondies : | 167 |
| Suggestions pour une IA éthique et mettre fin au bordel numérique: | 168 |
| 1. Débat public et gouvernance participative | 168 |

| | |
|---|------------|
| 2. Protection des travailleurs et citoyens | 168 |
| 3. Transparence et responsabilité face aux fausses informations | 169 |
| 4. Identité numérique, protection et éducation | 170 |
| 5. Responsabilités des entreprises et des règles de financement | 170 |
| 6. Réglementation internationale | 171 |
| 7. Contrôle de la puissance et des utilisations de l'IA | 171 |
| 8. Soutien et contribution active des acteurs de gouvernance en IA | 172 |
| Annexe A - Liste des organismes voués à la gouvernance et l'éthique pour l'intelligence artificielle | 174 |
| Annexe B - Lexique du vocabulaire en intelligence artificielle | 176 |
| À propos de l'auteure | 179 |